



UMOWA PATRONACKA

zawarta dnia 15 lipca.2025 r. pomiędzy:

Polskim Lobby Przemysłowym im. Eugeniusza Kwiatkowskiego z siedzibą w Warszawie (00-050), ul. Świętokrzyska 14A reprezentowanym przez:

Prof. dr hab. Pawła Sorokę – Koordynatora Polskiego Lobby Przemysłowego im. Eugeniusza Kwiatkowskiego, Koordynatora Projektu COP 2, Koordynatora Projektu COP 2,

- zwanym dalej także: „**Patronem**” lub „**PLP**”

a

MBF Group Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (04-994), ul. Bysławska 82, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000380468, NIP: 894-301-8615, REGON: 021480943, o kapitale zakładowym w wysokości 7.950.000 zł (siedem milionów dziewięćset pięćdziesiąt tysięcy złotych), który został w całości opłacony, reprezentowaną przez:

Janusza Czarneckiego – Prezesa Zarządu,

- zwaną dalej także: „**MBF**”,

- zwanymi dalej łącznie **Stronami** lub jeżeli kontekst postanowienia Umowy tego wymaga, indywidualnie także **Stroną**.

Preambuła

Mając na uwadze tożsamość realizowanych zadań polegających w szczególności na przystąpieniu do realizacji idei budowy Centralnego Okręgu Przemysłowego 2 (COP-2) w celu rozwoju polskiej myśli technicznej i rodzimego, suwerennego przemysłu z uwzględnieniem innowacyjnych technologii (w tym podwójnego zastosowania), głównie dla przyspieszenia wzrostu gospodarczego i wzmocnienia siły obronnej państwa, Strony jak poniżej:

1. **Polskie Lobby Przemysłowe** będące niezależnym, ponadpartyjnym forum opiniotwórczym i eksperckim, działającym od 1993 roku na rzecz ochrony i rozwoju krajowego potencjału przemysłowego, technicznego i obronnego. Zrzesza przedstawicieli świata nauki, przemysłu, związków zawodowych oraz byłych wojskowych, tworząc wielopokoleniową platformę konsultacyjną dla strategicznych decyzji dotyczących gospodarki, bezpieczeństwa i suwerenności technologicznej. PLP zrealizowało kilkaset analiz, opinii i ekspertyz, wielokrotnie współpracując z organami państwa, instytucjami publicznymi oraz przemysłem zbrojeniowym i cywilnym.

2. **MBF Group SA** będąca notowaną na rynku NewConnect spółką publiczną, działającą od 2011 roku w sektorze handlu surowcami przemysłowymi, nawozami, olejami i komponentami technologicznymi. Wyróżnia się elastycznym modelem logistycznym, transparentnością oraz skutecznym łąčeniem handlu, doradztwa i wsparcia finansowego w realizacji dostaw międzynarodowych. Spółka, kierując się ideą rozszerzania działalności w strategicznych sektorach przemysłu, podjęła decyzję o rozwoju kompetencji w zakresie projektowania, integracji i dystrybucji technologii bezzałogowych (UAV, C-UAS), w tym rozwiązań podwójnego zastosowania (dual-use) o potencjale cywilnym i militarnym.

- wyrażają zgodną wolę zawarcia niniejszej Umowy przy poszanowaniu odrębności podmiotowej i odrębności zadań własnych każdej ze Stron:



§ 1 Przedmiot umowy

Patron obejmuje patronat nad działalnością MBF szczególnie w dziedzinie realizacji idei budowy Centralnego Okręgu Przemysłowego 2 (COP-2).

§ 2 Cel umowy

1. Celem patronatu jest wspólne, synergiczne działanie w dziedzinie upowszechnienia idei Projektu COP 2 i jak najszybsze rozpoczęcie praktycznej realizacji jego podstawowych komponentów.
2. Współpraca może być rozszerzana o inne obszary, zgodne z kompetencjami i celami statutowymi obu stron, na podstawie aneksów do niniejszej umowy lub uzgodnień w formie pisemnej lub elektronicznej.

§ 3 Zobowiązania Stron

1. Zobowiązania Patrona.

W ramach patronatu Patron zobowiązuje się w szczególności wspierać MBF w działaniach na rzecz promocji i integracji podmiotów realizujących i wdrażających ideę Projektu COP 2 szczególnie (ale nie wyłącznie) w dziedzinie innowacyjnych technologii dronowych podwójnego zastosowania poprzez:

- a) popularyzację i wspieranie inicjatyw MBF związanych z Projektem COP 2,
- b) zapraszanie do udziału w ważnych wydarzeniach organizowanych przez Patrona dotyczących w szczególności Projektu COP 2,
- c) udzielania MBF wsparcia merytorycznego, w tym w formie opinii, rekomendacji, analiz i stanowisk,
- d) udziału – na zaproszenie MBF – w projektach, zespołach doradczych, debatach i wydarzeniach branżowych, w zakresie zgodnym z kompetencjami PLP i dostępnością ekspertów,
- e) umożliwienia MBF korzystania z oznaczeń graficznych i nazwy Polskiego Lobby Przemysłowego im. Eugeniusza Kwiatkowskiego oraz Projektu COP2 jako Patrona, zgodnie z ustaleniami Stron,
- f) zachowania bezstronności oraz niezależności opinii w przypadku wystąpień publicznych i dokumentów sygnowanych wspólnie,
- g) reprezentowanie interesów środowiska zintegrowanego przez MBF i podmiotów działających w ramach projektu COP2.

2. Zobowiązania MBF.

MBF jako strona aktywna w obszarach przemysłu, handlu i logistyki, zobowiązuje się do propagowania dorobku i wizerunku Polskiego Lobby Przemysłowego, w szczególności idei Projektu COP 2 w ramach swoich działań rynkowych i komunikacyjnych, w szczególności:

- a) poprzez wskazywanie PLP jako Patrona i grona eksperckiego we wszelkich projektach zgłaszanych w ramach inicjatywy Centralnego Okręgu Przemysłowego 2 (COP2),
- b) przy realizacji przedsięwzięć z zakresu technologii dronowych i antydronowych, zarówno militarnych, jak i cywilnych,



- c) w komunikacji z podwykonawcami, partnerami instytucjonalnymi, kontrahentami krajowymi i zagranicznymi,
- d) w działaniach promujących polskie kompetencje przemysłowe oraz znaczenie doradztwa strategicznego PLP dla rozwoju krajowego potencjału technologicznego

oraz do:

- e) bieżącego informowania PLP o planowanych i realizowanych projektach i działaniach integracyjnych, w których przewidziane jest zaangażowanie PLP jako podmiotu patronackiego lub eksperckiego,
 - f) zapewnienia PLP dostępu do niezbędnych informacji, dokumentów i materiałów projektowych w zakresie koniecznym do wykonania zadań doradczych lub opiniotwórczych,
 - g) uwzględniania rekomendacji i opinii PLP w działaniach strategicznych, promocyjnych i projektowych – w zakresie uzgodnionym przez Strony,
 - h) prezentowania Polskiego Lobby Przemysłowego jako ciała eksperckiego i Patrona we wszystkich projektach zgłaszanych w ramach COP2 oraz w inicjatywach związanych z dronami i systemami antydronowymi,
 - i) poszanowania niezależności i autonomii Patrona w zakresie wyrażanych opinii, analiz i stanowisk.
- 3. Działania, o których mowa w ust. 1 i 2, nie stanowią zobowiązania Patrona do udziału w realizacji operacyjnej projektów ani przejmowania odpowiedzialności za działania MBF.
 - 4. Szczegółowe formy współpracy w ramach wybranych projektów mogą być każdorazowo doprecyzowywane w formie odrębnych porozumień, aneksów lub harmonogramów działań.
 - 5. Strony deklarują wzajemną transparentność, terminowość oraz dobrą wolę w realizacji współpracy na zasadach partnerstwa, z poszanowaniem autonomii i zakresu działalności każdej ze stron.
 - 6. Strony postanawiają, że ich wzajemne relacje wynikające z niniejszej Umowy nie będą wywoływały żadnych skutków o charakterze finansowym dla żadnej ze Stron.

§ 4 Zasady komunikacji

- 1. Strony ustalają, że nazwa „Polskie Lobby Przemysłowe im. Eugeniusza Kwiatkowskiego” oraz logotyp PLP mogą być wykorzystywane przez MBF Group S.A. w kontekście projektów objętych niniejszą umową lub jej późniejszymi rozszerzeniami – jako oznaczenie patronatu lub współpracy eksperckiej.
- 2. Wszelkie materiały promocyjne, informacyjne, handlowe lub przetargowe, w których MBF zamierza umieścić nazwę lub logotyp PLP, wymagają uprzedniego zatwierdzenia przez Koordynatora Patrona.
- 3. Patron zastrzega sobie prawo odmowy udzielenia zgody na wykorzystanie oznaczeń lub wizerunku, jeśli projekt, do którego się odnosi, pozostaje w sprzeczności z celami statutowymi Patrona.
- 4. Patron może posługiwać się nazwą i logotypem MBF w kontekście informowania o zawartej umowie, w tym w swoich publikacjach, materiałach konferencyjnych, raportach i komunikatach, przy zachowaniu należytej staranności i zgodności z wizerunkiem MBF Group S.A.



5. Strony zobowiązują się do wspólnego ustalania zasad komunikacji zewnętrznej w odniesieniu do wspólnych projektów, w tym do przygotowywania – w razie potrzeby – komunikatów prasowych, oświadczeń lub treści informacyjnych.
6. Szczegółowe ustalenia dotyczące realizacji postanowień niniejszej Umowy będą dokonywane przez pełnomocników wyznaczonych przez Strony:
 - a) Patron: Paweł Soroka, pawel@plp.info.pl
 - b) MBF: Janusz Czarnecki, j.czarnecki@mbfgroup.pl
7. Strony postanawiają, że elektroniczna transmisja dokumentu (w tym podpisanie i odesłanie zeskanowanego dokumentu) uznana jest za ważną i wykonalną w odniesieniu do wszystkich warunków niniejszej Umowy (w tym podpis kwalifikowany, podpis ePUAP, DocuSign i inne równoważne).

§ 5. Czas trwania umowy

1. Niniejsza umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony, ze skutkiem od dnia podpisania przez obie Strony.
2. Każda ze Stron ma prawo wypowiedzieć umowę z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia, złożonego w formie pisemnej lub przesłanego elektronicznie na oficjalny adres e-mail drugiej Strony, wskazany w § 4 ust. 6 powyżej.
3. W przypadku rażącego naruszenia postanowień umowy lub działania sprzecznego z jej duchem i celem, Strona poszkodowana może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym, po uprzednim wezwaniu drugiej Strony do usunięcia naruszeń w terminie 14 dni.
4. Wypowiedzenie umowy nie wpływa na ważność dotychczasowych uzgodnień, projektów lub wspólnie przygotowanych materiałów, które zostały rozpoczęte lub zatwierdzone przed dniem rozwiązania umowy.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Koordinator
Polskiego Lobby Przemysłowego

Prof. dr hab. Paweł Soroka

Prezes Zarządu
MBF Group S.A.

Janusz Czarnecki